

Hovedforløb 3 - Portfolio

Grafisk Design

Design af hjemmeside til Birthe Larsen Broderidesign

Mediegrafiker
Mette Bonde Ørskov

2018

Opgavebeskrivelse

Opgaven var at re-designe hjemmesiden for Birthe Larsen Broderidesign, da den gamle ikke længere levede op til kundes krav til udseende og funktionalitet.

Kunden vil gerne have en enkel hjemmeside, der fremhæver produkterne, og som kan anvendes af alle, også den ældre generation, der ikke er dagligt anvender internettet. Hjemmesiden er ikke en web-shop, kun et showroom.

Ansvar

Jeg har haft ansvaret for opgavens udførelse. Jeg har løbende haft møder med kunden.

Domæne

birthelarsen.metteorskov.dk

Programvalg

WordPress

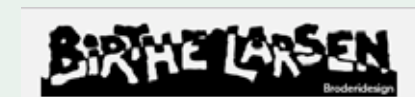
Siden er opbygget i WordPress, da kunden fremadrettet selv skal stå for opdatering og vedligehold. Siden er opbygget ved hjælp af en pagebuilder.

Photoshop

Billederne er redigeret og scaleret i Photoshop

Overordnet kommunikation

Hjemmesiden skal ramme broderi-intereserede, der er en bred gruppe som indeholder mænd og kvinder i alle aldersgrupper. Siden kommunikerer primært med billeder af de farvestrålende produkter, som er det der skal fange kundernes interesse. Sekundært indeholder flere af undersiderne storytelling om kunstneren.



Font Awesome

11 px

15 px

8 px



Farver

#f2f2f2

#ffffff

#555555

Designparametre

Den samme font – Awesome – går igen på hele siden, enkel og diskret, da den ikke skal tiltrække opmærksomheden fra produktbillederne.

Tekst og baggrundsfarver er neutrale – grå og hvid – da der så kommer mere fokus på produkterne.

Attention: Kundens logo

Interest: Storytelling om kunstneren

Desire: Farvestrålende produktbilleder

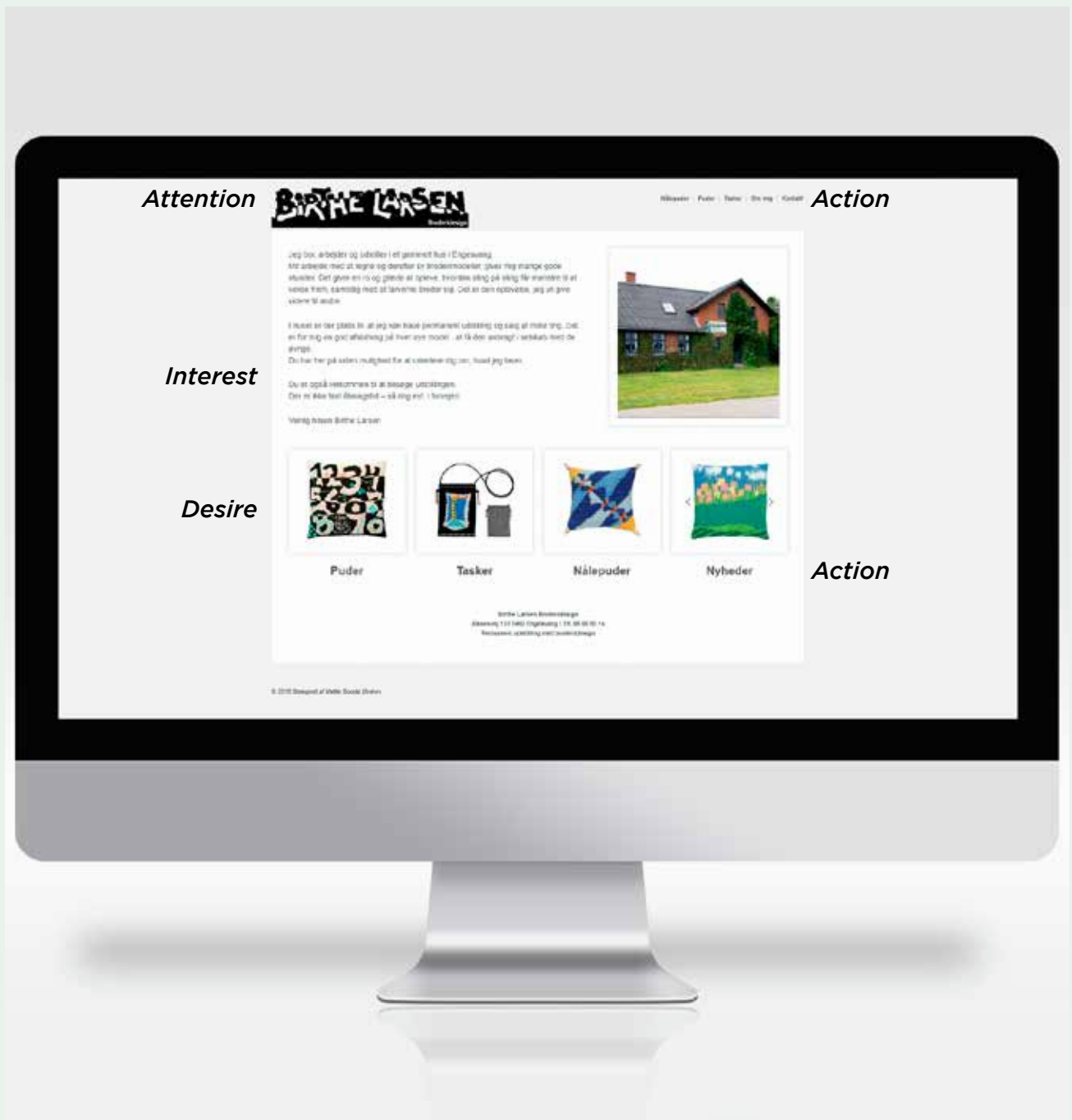
Action: Fanebladene/produkterne

Kunden havde ikke budget til at der var økonomiske omkostninger ved design af ny hjemmeside, så der er anvendt en gratis version af temaet, Responsive, der er desuden kun anvendt gratis plugins. Dette har givet enkelte tekniske begrænsninger, men det har kunden accepteret.

Procesbeskrivelse

En del af opgaven har været at gøre den nye hjemmeside enklere end den gamle, flere af siderne er slået sammen, så der er kommet et større fokus på produkterne. Større produktbilleder til at give et bedre indtryk af hjemmesidens primære funktion, at udbrede kendskabet til Birthe Larsens broderier.

Havde oprindeligt haft en idé om blålige nuancer på tekst, men det endte med at tage fokus fra produkterne, og give et rodet helhedsindtryk.



Kvalitetsvurdering

Hjemmesiden er testet i Chrome, Firefox, Edge og Explorer, samt på PC, bærbar, Ipad og Iphone.

Jeg er godt tilfreds med det endelige resultat, da det opfylder kundens krav og forventninger.

Skitser

Sitemap

